



PRIRUČNIK
za upisno testiranje kandidata za OSNOVNE STUDIJE iz
EKONOMIJE I MENADŽMENTA

Beograd, 2011



1. Deflacija je:
 - a) Pad vrednosti domaće valute
 - b) Opšti pad nivoa cena**
 - c) Rast vrednosti eura u odnosu na dinar
 - d) Rast vrednosti eura i dolara u odnosu na dinar

2. Hartije od vrednosti su:
 - a) Garancije
 - b) Akcije, obveznice, menice i čekovi**
 - c) Akceptni nalozi
 - d) Akreditivi

3. Akcija je:
 - a) Pravni dokument o udelu vlasnika u kapitalu akcionarskog društva**
 - b) Dokument o ulogu kapitala sa partnerom u poslu
 - c) Pravni dokument po osnovu koga se ostvaruje kamata
 - d) Hartija na osnovu koje se vrši uknjiženje nepokretnosti kod suda

4. Prosečna stopa carinske zaštite na srpske proizvode koji se izvoze u EU je...
 - a) 0%**
 - b) 3%
 - c) 5%
 - d) 10%

5. Koja od navedenih zemalja nije članica CEFTA?
 - a) Srbija
 - b) Moldavija
 - c) Hrvatska
 - d) Mađarska**

6. Dve komponente ekonomske politike su monetarna politika i...
 - a) Budžetska politika
 - b) Inflatorna politika
 - c) Fiskalna politika**
 - d) Poreska politika

7. Cena obveznica ne zavisi od...
 - a) Kredibiliteta institucije koja emituje obveznice
 - b) Datuma dospeća
 - c) Nominalne vrednosti obveznice
 - d) Prosečne cene obveznica na berzi**

8. Evropska unija o prijemu novih članica odlučuje...
 - a) Većinom glasova (1 zemlja – 1 glas)
 - b) Većinom glasova, ponderisanih po broju stanovnika svake zemlje
 - c) Kvalifikovanom većinom
 - d) Konsenzusom**

9. Šta od navedenog ima najveći uticaj na kupovnu moć građana?
- a) **Stopa inflacije**
 - b) Visina trgovinskog deficita
 - c) Bilans plaćanja
 - d) Deficit budžeta
10. Zašto strane investicije dovode do jačanja dinara u kratkom roku?
- a) Otvaraju se nova radna mesta
 - b) Povećavaju se plate
 - c) **Povećava se ponuda strane valute**
 - d) Izvoz jača domaću valutu
11. Negativna stopa privrednog rasta naziva se...
- a) Ekspanzija
 - b) Inflacija
 - c) Ekonomska kriza
 - d) **Recesija**
12. Koji ekonomski pokazatelj najviše govori o životnom standardu jedne zemlje?
- a) Visina državnog budžeta
 - b) Stopa inflacije
 - c) **BDP per capita**
 - d) Nivo deviznih rezervi
13. Evropska unija nastala je ugovorom potpisanim u...
- a) Rimu
 - b) **Mastrihtu**
 - c) Nici
 - d) Lisabonu
14. Država čiji je neto izvoz negativan ima:
- a) Pozitivan neto odliv kapitala
 - b) **Negativan neto odliv kapitala**
 - c) Odliv kapitala ne zavisi od neto izvoza
15. Povećanje carinske stope:
- a) Smanjuje cenu proizvoda
 - b) **Povećava cenu proizvoda**
 - c) Ne utiče na cenu proizvoda
16. Ako su investicije u nekoj državi veće od nacionalne štednje, ta država je:
- a) **Neto uvoznik kapitala**
 - b) Neto izvoznik kapitala
 - c) Nema promene neto odliva kapitala
17. Kupovina polovnog automobila se računa u GDP-u kao:
- a) Investicija
 - b) Potrošnja
 - c) Neto izvoz
 - d) **Ne računa se u GDP**



18. Povećanje nezaposlenosti utiče na:
- Smanjenje javnih prihoda i povećanje javnih rashoda**
 - Povećanje javnih prihoda i povećanje javnih rashoda
 - Ne utiče na budžetski bilans
 - Smanjenje javnih prihoda i smanjenje javnih rashoda
19. Cilj sprovođenja javnih radova je
- Smanjenje zaposlenosti
 - Povećanje nezaposlenosti
 - Povećanje zaposlenosti**
 - Nema uticaj na tržište rada
20. Obveznica je:
- Dokument o ulogu kapitala sa partnerom u poslu
 - Pravni dokument po osnovu koga se ostvaruje dividenda
 - Pravni dokument o kamatonosnom dugu njegovog emitenta**
 - Hartija na osnovu koje se vrši uknjiženje nepokretnosti kod suda
21. Faktori proizvodnje su:
- Svi zaposleni
 - Oprema i mašine
 - Krediti
 - Rad, kapital i zemlja**
22. Monopol je situacija kada na tržištu postoji:
- Samo jedan kupac
 - Samo jedan proizvođač**
 - Po jedan kupac i prodavac
 - Dva jaka proizvođača
23. Apresijacija je:
- Rast vrednosti domaće valute u odnosu na strane valute**
 - Rast vrednosti domaće valute iznad kamatnih stopa
 - Opšti rast cena na domaćem tržištu
 - Brži rast cena na domaćem tržištu u odnosu na svetske cene
24. Berza je:
- Mesto za razvoj špekulacija
 - Mesto na kome se uspostavlja dogovor proizvođača
 - Tržište na kome se kupuju i prodaju hartije od vrednosti**
 - Mesto dogovaranja potrošača
25. Budžetski deficit je:
- Manjak javnih rashoda u odnosu na javne prihode
 - Manjak javnih prihoda u odnosu na javne rashode**
 - Uravnotežen budžet

26. Bruto domaći proizvod (GDP) je:
- a) Zbir prihoda svih proizvođača u zemlji
 - b) Vrednost domaće proizvodnje
 - c) Vrednost domaće proizvodnje i zaliha
 - d) Ukupan dohodak u nekoj privredi ostvaren na domaćem tržištu**
27. Bruto nacionalni proizvod (GNP) je:
- a) Zbir prihoda svih proizvođača u zemlji
 - b) Vrednost nacionalne proizvodnje
 - c) Vrednost nacionalne proizvodnje i zaliha
 - d) Ukupan dohodak svih građana jedne zemlje, uključujući i one dohotke ostvarene u inostranstvu**
28. Hiperinflacija je:
- a) Vrlo visoka inflacija
 - b) Mesečna stopa inflacije iznad 50%**
 - c) Visok mesečni rast cena
 - d) Mega inflacija uvećana za 50%
29. Investicije su:
- a) Ulaganja u potrošnju
 - b) Ulaganja u standard građana
 - c) Ulaganja u dobra koja se pridodaju fondovima kapitala preduzeća**
 - d) Izgradnja društvenokorisnih objekata za povećanje standarda građana
30. Makroekonomija je:
- a) Analiza privrede u celini**
 - b) Analiza privrednih kretanja
 - c) Analiza makro kretanja
 - d) Analiza poslovanja regiona
31. Mikroekonomija je:
- a) Analiza privrednih kretanja
 - b) Analiza parcijalne ravnoteže na tržištu**
 - c) Analiza kretanja u granama i regionima privrede
 - d) Analiza poslovanja regiona
32. Monetarna politika je:
- a) Kreditna politika banaka
 - b) Pravo na upravljanje kapitalom
 - c) Politika centralne banke u sferi regulisanja kamatne stope i ponude novca**
 - d) Upravljanje javnim prihodima i javnim rashodima
33. Nominalna veličina:
- a) Stvarna veličina
 - b) Veličina iskazana u devizama
 - c) Veličina iskazana u tekućim dinarima bez prilagođavanja za inflaciju**
 - d) Veličina umanjena za rast kursa

34. Realna veličina je:
- a) Nominalna veličina
 - b) Veličina iskazana u devizama
 - c) Veličina iskazana u konstantnim dinarima prilagođena za inflaciju**
 - d) Veličina umanjena za rast kursa
35. Profit je:
- a) Dobit koju ostvaruje firma**
 - b) Prihod od prodaje robe
 - c) Prihod firme umanjen za plaćene poreze i kamate
 - d) Prihod firme umanjen za plaćene kamate
36. Svetska kamatna stopa je:
- a) Kamatna stopa koja preovlađuje u SAD
 - b) Kamatna stopa koja preovlađuje u EU
 - c) Kamatna stopa koja preovlađuje u SAD i EU
 - d) Kamatna stopa koja preovlađuje na svetskom tržištu kapitala**
37. Stagflacija je:
- a) Istovremena pojava privredne stagnacije i stabilnih cena
 - b) Istovremena pojava privredne stagnacije i rasta cena, tj. inflacije**
 - c) Istovremena pojava privredne stagnacije i pada cena
 - d) Istovremena pojava privrednog rasta i rasta cena, tj. inflacije
38. Siva ekonomija je:
- a) Privredna aktivnost na koju nije plaćen porez**
 - b) Šverc akcizne robe
 - c) Trgovina drogom i oružjem
 - d) Zakonom zabranjena privredna aktivnost
39. Bivše jugoslovenske republike koje su uvele evro su:
- a) Srbija i Hrvatska
 - b) Slovenija i Hrvatska
 - c) Crna Gora i Bosna i Hercegovina
 - d) Slovenija i Crna Gora**
40. Ukoliko država vodi politiku budžetskog deficita, vrednost javnog duga se:
- a) Smanjuje
 - b) Povećava**
 - c) Ne može se utvrditi korelacija
 - d) Ne menja
41. Svetska ekonomska kriza u 2008/9 utiče na:
- a) Povećanje priliva kapitala u zemlje u tranziciji
 - b) Smanjenje priliva kapitala u zemlje u tranziciji**
 - c) Ne utiče na priliv kapitala u zemljama u tranziciji
 - d) Ima uticaja na mali broj zemalja u tranziciji

42. Smanjenje kamatne stope utiče na povećanje:
- a) **Investicija**
 - b) Nivoa javnog duga
 - c) Javne potrošnje
 - d) Deviznog kursa
43. U kojoj bivšoj jugoslovenskoj republici je uveden valutni odbor:
- a) Crna Gora
 - b) Srbija
 - c) Makedonija
 - d) **Bosna i Hercegovina**
44. Doznake iz inostranstva pozitivno utiču na:
- a) Budžetski bilans
 - b) Javni dug
 - c) Spoljnotrgovinski bilans
 - d) **Platni bilans**
45. Apresijacija valute stimuliše:
- a) **Uvoz**
 - b) Izvoz
 - c) Investicije
 - d) Javnu potrošnju
46. Inflacija je:
- a) Pad vrednosti domaće valute
 - b) **Rast opšteg nivoa cena**
 - c) Rast vrednosti eura u odnosu na dinar
 - d) Rast vrednosti eura i dolara u odnosu na dinar
47. Depresijacija dinara je:
- a) Rast vrednosti domaće valute
 - b) **Pad vrednosti dinara u odnosu na druge valute**
 - c) Pad vrednosti eura u odnosu na dinar
 - d) Pad vrednosti eura i dolara u odnosu na dinar
48. Devalvacija je:
- a) Rast vrednosti domaće valute
 - b) **Pad vrednosti nacionalne valute u sistemu fiksnih deviznih kurseva**
 - c) Rast vrednosti eura na svetskim tržištima
 - d) Pad vrednosti eura i dolara u odnosu na dinar
49. Kamata je:
- a) Najvažniji faktor proizvodnje
 - b) **Cena kapitala**
 - c) Cena zemlje
 - d) Provizija banke

50. Povećanje transfernih sredstava se računa kao povećanje GDP-a:
- a) Zavisí od vrste transfernih sredstava
 - b) **Ne računa se**
 - c) Računa se
 - d) Nije moguće utvrditi korelaciju
51. U Srbiji je u periodu 2001- 2008, privredni rast bio:
- a) **Pozitivan**
 - b) Negativan
 - c) Nije se menjao
 - d) U određenom periodu pozitivan, a u određenom periodu negativan
52. Povećanje cene domaćeg proizvoda ga u odnosu na uvozne proizvode čini:
- a) Konkurentnijim
 - b) **Manje konkurentnim**
 - c) Nema uticaja na konkurentnost proizvoda
 - d) Povećava tražnju za datim proizvodom
53. Na koju zajedničku politiku se troši najviše novca iz budžeta EU?
- a) Istraživanje i razvoj
 - b) Obrazovanje
 - c) **Poljoprivreda**
 - d) Zaštita životne sredine
54. Koliko država članica danas ima Evropska unija?
- a) 25
 - b) **27**
 - c) 29
 - d) 31
55. Članice Šengenskog sporazuma su:
- a) Sve članice EU
 - b) Neke članice EU
 - c) Sve članice EU i neke zemlje koje nisu članice EU
 - d) **Neke članice EU i neke zemlje koje nisu članice EU**
56. Koliko stanovnika ima evropsko zajedničko tržište?
- a) 250 miliona
 - b) 300 miliona
 - c) **500 miliona**
 - d) 800 miliona
57. Koji je najviši stepen saradnje koji je Srbija dostigla sa Evropskom unijom?
- a) Studija izvodljivosti
 - b) **Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju**
 - c) Zemlja kandidat
 - d) Potpisan Sporazum o pristupanju

58. Lisabonska strategija govori o:
- a) Novom Ustavu EU
 - b) **Konkurentnosti EU**
 - c) Reformi obrazovanja
 - d) Informacionim tehnologijama
59. Koji od navedenih berzanskih indeksa meri kretanja cena akcija na Beogradskoj berzi?
- a) DOW JONES
 - b) HANG SENG
 - c) **BELEX**
 - d) FTSE
60. Glavni grad Evropske unije je...
- a) Pariz
 - b) Strazbur
 - c) Luksemburg
 - d) **Brisel**
61. Ako tražnja za jednim proizvodom opada, a ponuda ostaje ista, cena...
- a) **Pada**
 - b) Raste
 - c) Ostaje ista, jer samo promena u ponudi određuje cenu
 - d) Ostaje ista, jer se cena određuje planski
62. U Srbiji fiskalnu politiku vodi...
- a) Ministarstvo ekonomije
 - b) **Ministarstvo finansija**
 - c) Narodna banka
 - d) Monetarni odbor
63. Otvorena privreda:
- a) Privreda koja sarađuje samo sa susedima
 - b) Privreda koja sarađuje samo sa svojim kontinentom
 - c) **Privreda koja je uključena u međunarodnu trgovinu**
 - d) Privreda čiji je uvoz manji od izvoza
64. Osnovne funkcije novca su:
- a) Služi kao sredstvo zarade i pravljenja profita
 - b) **Služi kao sredstvo razmene, obračunska jedinica i sredstvo štednje**
 - c) Kreiranje štednje
 - d) Obezbeđivanje likvidnosti
65. Pasivna ili depozitna kamata je:
- a) Prihod od prodaje kapitala na berzi
 - b) **Kamata koju deponenti dobijaju na novac uložen u banku**
 - c) Prihod firme od kapitala
 - d) Izdatak koji štediša ima pri ulaganju novca

66. Aktivna ili kreditna kamata je:
- a) Prihod od prodaje obveznica
 - b) Prihod firme na pozajmljeni kapital
 - c) Rashod banke na pozajmljeni kapital
 - d) Kamata koju zajmoprimci plaćaju za korišćenje zajma**
67. Konvertibilnost valute je:
- a) Mogućnost njene zamene za stranu valutu po zvaničnom kursu bez ograničenja**
 - b) Devizni prihod od prodane robe
 - c) Devizni prihod firme umanjen za vrednost uvoza
 - d) Mogućnost slobodne kupovine strane valute bez obzira na primenjeni kurs
68. Privatizacija je:
- a) Politički proces u kome se nalaze novi vlasnici
 - b) Proces oduzimanja nezakonito stečene imovine
 - c) Proces jačanja državnih preduzeća
 - d) Proces pretvaranja državnih i društvenih firmi u privatne radi povećanja njihove efikasnosti**
69. Evropska centralna banka (ECB) je:
- a) Centralna banka zemalja koje su uvele evro**
 - b) Centralna banka EU
 - c) Centralna banka svih evropskih zemalja
 - d) Monetarni suveren zapadne Evrope
70. Međunarodni monetarni fond (IMF) je:
- a) Finansijski policajac u svetu
 - b) Banka za finansiranje međunarodnih projekata
 - c) Institucija za jačanje domaće valute
 - d) Institucija koja nadzire međunarodni monetarni sistem**
71. Svetska trgovinska organizacija (WTO) je:
- a) Međunarodna organizacija za promociju slobodne trgovine**
 - b) Institucija koja prati međunarodnu statistiku uvoza i izvoza
 - c) Institucija za usaglašavanje zaštite domaće proizvodnje
 - d) Institucija međunarodne koordinacije tokova roba
72. Svetska banka (WB) je:
- a) Najveća banka u svetu
 - b) Glavni koordinator obnove ratovima zahvaćenih zemalja
 - c) Institucija koja svojim kreditima i savetima pomaže razvoj nedovoljno razvijenih zemalja**
 - d) Glavni kreditor srpskog oporavka
73. Tržišna privreda je privreda u kojoj:
- a) Država reguliše cene
 - b) Se cene slobodno formiraju na tržištu**
 - c) Su cene iskazane u stranim valutama
 - d) Postoji neposredna pogodba o razmeni robe za robu

74. Tranzicija je proces:
a) Pretvaranja bivših socijalističkih privreda u tržišne privrede
b) Izgradnje nacionalnih privreda
c) Daljeg razvoja socijalističkih privreda
d) Uspostavljanje kontrole nad preduzetnicima
75. Najveći trgovinski partner Srbije je:
a) EU
b) Savez Rusije i Belorusije
c) SAD
d) Japan
76. Najveći udeo u uvozu Srbije imaju:
a) energenti
b) hrana
c) automobili
d) roba široke potrošnje
77. Liderstvo podrazumeva uticanje na ljude da se kreću ka određenom cilju ili urade ono što je planirano u organizaciji
a) Tačno
b) Netačno
78. Strategijski menadžment se ne razlikuje od operativnog menadžmenta
a) Tačno
b) Netačno
79. Efikasnost podrazumeva „Obavljanje posla na pravi način“
a) Tačno
b) Netačno
80. Ako organizacija „Radi prave stvari“ to znači da je:
a) Efikasna
b) Efektivna
c) Produktivna
81. Prenosjenje ovlašćenja i moći sa menadžera na zaposlene zove se delegiranje autoriteta
a) Tačno
b) Netačno

83. Planiranje i donošenje odluka je sastavni deo menadžmenta
a) Tačno
b) Netačno
84. Razbijanje posla na manje delove i zadatke zove se:
a) Autoritet
b) Podela rada
c) Menadžment
85. Industrijska revolucija u Velikoj Britaniji vezuje se za:
a) XX vek
b) XIX vek
c) XVIII vek
86. Sistemi koji su dinamični, utiču jedni na druge i okrenuti su ka okruženju, su:
a) Zatvoreni
b) Otvoreni
c) Ciklični
87. Način poslovanja koji se odvija preko Interneta zove se:
a) E- biznis
b) E-menadžment
c) E- net
88. Kultura, ekonomija, politika, tehnologija, delovi su:
a) Opšteg okruženja organizacija
b) Specifičnog okruženja organizacija
c) Internog okruženja organizacija
89. U okviru **4P** marketing miksa "Place" označava:
a) Proizvod
b) Promociju
c) Kanale distribucije
90. Jezik, simboli i rituali spadaju u obeležja kulture.
a) Tačno
b) Netačno
91. Jedinstvena evropska valuta koja se koristi unutar članica Evropske unije označava se:
a) \$
b) €
c) £



92. Oznaka za Svetsku Trgovinsku Organizaciju je:
- a) EU
 - b) NAFTA
 - c) **WTO**
93. Vrednosti i stavovi zajednički za pojedince na nivou jedne zemlje koji formiraju njihova ponašanja i stavove, predstavljaju nacionalnu kulturu.
- a) **Tačno**
 - b) Netačno
94. Stepen do kojeg ljudi žele da deluju kao pojedinci naziva se:
- a) Kolektivism
 - b) **Individualizam**
 - c) Kulturalizam
95. Organizacija koja razvija svest o zaštiti sredine i brine o svojim zaposlenima je:
- a) Aktivno odgovorna
 - b) **Društveno odgovorna**
 - c) Društveno aktivna
96. Ponuda i tražnja su važni elementi:
- a) Resursa
 - b) Organizacije
 - c) **Tržišta**
97. Princip po kojem bi svaki zaposleni trebao da bude odgovoran jednom menadžeru je:
- a) Lanac komandovanja
 - b) **Jedinstvo komande**
 - c) Delegiranje autoriteta
 - d) Raspon kontrole
98. Planovi koji prikazuju detalje o tome kako se postižu ukupni ciljevi zovu se:
- a) **Strateški planovi**
 - b) Operativni planovi
 - c) Jednokratni planovi
 - d) Usmeravajući planovi
99. Proces određivanja standarda, upoređivanja sa rezultatima i preuzimanja korektivnih mera naziva se:
- a) Vođenje
 - b) Planiranje
 - c) **Kontrola**
 - d) Organizovanje



100. Pristup u planiranju i utvrđivanju ciljeva, gde ciljevi polaze sa najvišeg nivoa i hijerarhijski se dele na niže nivoe, zove se:
- A) Vertikalni
 - b) Tradicionalni**
 - c) Funkcionalni
 - d) Integrisan
101. Za koju od četiri menadžment funkcije je karakteristično definisanje ciljeva organizacije i utvrđivanje strategije za postizanje ovih ciljeva?
- a) Za organizovanje
 - b) Za planiranje**
 - c) Za vođenje
 - d) Za kontrolu
102. Broj zaposlenih s kojima menadžer može efikasno i efektivno da upravlja zove se:
- a) Raspon autoriteta
 - b) Delegiranje autoriteta
 - c) Raspon kontrole**
 - d) Delegiranje kontrole
103. Koji termin u menadžmentu potiče od grčke reči koja znači "umetnost generala"?
- a) Menadžer
 - b) Inovacija
 - c) Plan
 - d) Strategija**
104. Operativni menadžment je fokusiran na:
- a) Organizaciju**
 - b) Strategijske probleme
 - c) Okruženje
 - d) Menadžere
105. Strategijski menadžment je orijentisan ka
- a) Internim zadacima
 - b) Poslovnim funkcijama
 - c) Pojedincima u organizaciji
 - d) Ciljevima i strategijama organizacije**
106. Nivoi menadžmenta po vertikalnoj strukturi u organizaciji su:
- a) Top, srednji i niži**
 - b) Visoki i niski
 - c) Vertikalni i horizontalni
 - d) Strateski i nestrateški



107. Počeci poslovnog menadžmenta vezuju se uglavnom za:
- a) Kraj XVI i početak XVII veka
 - b) Kraj XIX i početak XX veka
 - c) Kraj XV i početak XVI veka
 - d) Kraj XVIII i početak XIX veka**
108. Skup najmanje dva elementa koji su u interakciji je:
- a) Proces
 - b) Mera
 - c) Sistem**
 - d) Program
109. Sposobnost da se minimiziraju sredstva potrebna za ostvarivanje organizacionih zadataka je:
- a) Efikasnost**
 - b) Efektivnost
 - c) Učinak
 - d) Strategija
110. Menadžer koji je u organizaciji zadužen za jedno područje/ oblast je:
- a) Generalni
 - b) Funkcijski**
 - c) Strateški
 - d) Liderski
111. Menadžer koji je zadužen za sve funkcije u organizaciji je:
- a) Operativni
 - b) Generalni**
 - c) Eksterni
 - d) Namenski
112. Prodaja prava na trgovinu proizvodima pod registrovanim imenom, ili upotreba patentiranih procesa ili materijala pod autorskim pravom je:
- a) Licenca**
 - b) Franšiza
 - c) Paket
 - d) Ulaganje
113. Menadžment je:
- a) Upravljanje resursima na efikasan i efektivan način
 - b) Koordinisanje aktivnosti kroz druge ljude tako da se one ispune na efikasan i efektivan način**
 - c) Postizanje efikasnosti
 - d) Postizanje efektivnosti

114. Savremene organizacije su usmerene na:
- a) Zadatke
 - b) Pravila
 - c) Stabilnost
 - d) Tržište**
115. Oblast koja se bavi proučavanjem ponašanja ljudi na poslu je:
- a) Organizacioni biheviorizam**
 - b) Organizacioni moralizam
 - c) Menadžment ljudskih resursa
 - d) Liderstvo
116. Neslaganje između postojećeg i željenog stanja je:
- a) Odluka
 - b) Problem**
 - c) Rešenje
 - d) Cilj
117. Izbor od dve ili više mogućnosti je:
- a) Cilj
 - b) Plan
 - c) Odluka**
 - d) Menadžment
119. Situacija u kojoj se odlučuje na osnovu poznate verovatnoće ishoda je:
- a) Rizik**
 - b) Nesigurnost
 - c) Sigurnost
120. Kada menadžer ima nerealno pozitivan stav o sebi i svojim sposobnostima, ispoljava:
- a) Preveliku nesigurnost
 - b) Preveliku intuiciju
 - c) Preveliko samopouzdanje**
 - d) Preveliki status
121. Povećanje prinosa na ulaganja za 20% na godišnjem nivou, primer je:
- a) Marketing cilja
 - b) Operativnog cilja
 - c) Finansijskog cilja**
 - d) Proizvodnog cilja



122. Povećanje učešća na tržištu za 5% u odnosu na prethodno posmatrani period je primer:
- a) **Marketing cilja**
 - b) Operativnog cilja
 - c) Finansijskog cilja
 - d) Proizvodnog cilja
123. Manje hijerarhije, odlučivanje na više nivoa, veća ovlašćenja zaposlenih, odlike su organizacija u kojima preovlađuje:
- a) Centralizacija
 - b) **Decentralizacija**
124. Zarade, podsticaji, bonusi idr. u menadžmentu ljudskih resursa jesu deo:
- a) Posla
 - b) **Motivacije**
 - c) Komunikacije
 - d) Informacija
125. Komunikacija koja u organizaciji teče od menadžera ka zaposlenima je:
- a) **Vertikalna**
 - b) Horizontalna