



PRIRUČNIK
za upisno testiranje kandidata za OSNOVNE STUDIJE iz
EKONOMIJE

Beograd, 2018



1. Deflacija je:
 - a) Pad vrednosti domaće valute
 - b) Opšti pad nivoa cena**
 - c) Rast vrednosti eura u odnosu na dinar
 - d) Rast vrednosti eura i dolara u odnosu na dinar

2. Hartije od vrednosti su:
 - a) Garancije
 - b) Akcije, obveznice, menice i čekovi**
 - c) Akceptni nalozi
 - d) Akreditivi

3. Akcija je:
 - a) Pravni dokument o udelu vlasnika u kapitalu akcionarskog društva**
 - b) Dokument o ulogu kapitala sa partnerom u poslu
 - c) Pravni dokument po osnovu koga se ostvaruje kamata
 - d) Hartija na osnovu koje se vrši uknjiženje nepokretnosti kod suda

4. Prosečna stopa carinske zaštite na srpske proizvode koji se izvoze u EU je...
 - a) 0%**
 - b) 3%
 - c) 5%
 - d) 10%

5. Koja od navedenih zemalja nije članica CEFTA?
 - a) Srbija
 - b) Moldavija
 - c) Hrvatska
 - d) Mađarska**

6. Dve komponente ekonomske politike su monetarna politika i...
 - a) Budžetska politika
 - b) Inflatorna politika
 - c) Fiskalna politika**
 - d) Poreska politika

7. Cena obveznica ne zavisi od...
 - a) Kredibiliteta institucije koja emituje obveznice
 - b) Datuma dospeća
 - c) Nominalne vrednosti obveznice
 - d) Prosečne cene obveznica na berzi**

8. Evropska unija o prijemu novih članica odlučuje...
 - a) Većinom glasova (1 zemlja – 1 glas)
 - b) Većinom glasova, ponderisanih po broju stanovnika svake zemlje
 - c) Kvalifikovanom većinom
 - d) Konsenzusom**



9. Šta od navedenog ima najveći uticaj na kupovnu moć građana?
- a) **Stopa inflacije**
 - b) Visina trgovinskog deficita
 - c) Bilans plaćanja
 - d) Deficit budžeta
10. Zašto strane investicije dovode do jačanja dinara u kratkom roku?
- a) Otvaraju se nova radna mesta
 - b) Povećavaju se plate
 - c) **Povećava se ponuda strane valute**
 - d) Izvoz jača domaću valutu
11. Negativna stopa privrednog rasta naziva se...
- a) Ekspanzija
 - b) Inflacija
 - c) Ekonomska kriza
 - d) **Recesija**
12. Koji ekonomski pokazatelj najviše govori o životnom standardu jedne zemlje?
- a) Visina državnog budžeta
 - b) Stopa inflacije
 - c) **BDP per capita**
 - d) Nivo deviznih rezervi
13. Evropska unija nastala je ugovorom potpisanim u...
- a) Rimu
 - b) **Mastrihtu**
 - c) Nici
 - d) Lisabonu
14. Država čiji je neto izvoz negativan ima:
- a) Pozitivan neto odliv kapitala
 - b) **Negativan neto odliv kapitala**
 - c) Odliv kapitala ne zavisi od neto izvoza
15. Povećanje carinske stope:
- a) Smanjuje cenu proizvoda
 - b) **Povećava cenu proizvoda**
 - c) Ne utiče na cenu proizvoda
16. Ako su investicije u nekoj državi veće od nacionalne štednje, ta država je:
- a) **Neto uvoznik kapitala**
 - b) Neto izvoznik kapitala
 - c) Nema promene neto odliva kapitala
17. Kupovina polovnog automobila se računa u GDP-u kao:
- a) Investicija
 - b) Potrošnja
 - c) Neto izvoz
 - d) **Ne računa se u GDP**



18. Povećanje nezaposlenosti utiče na:
- a) **Smanjenje javnih prihoda i povećanje javnih rashoda**
 - b) Povećanje javnih prihoda i povećanje javnih rashoda
 - c) Ne utiče na budžetski bilans
 - d) Smanjenje javnih prihoda i smanjenje javnih rashoda
19. Cilj sprovođenja javnih radova je
- a) Smanjenje zaposlenosti
 - b) Povećanje nezaposlenosti
 - c) **Povećanje zaposlenosti**
 - d) Nema uticaj na tržište rada
20. Obveznica je:
- a) Dokument o ulogu kapitala sa partnerom u poslu
 - b) Pravni dokument po osnovu koga se ostvaruje dividenda
 - c) **Pravni dokument o kamatonosnom dugu njegovog emitenta**
 - d) Hartija na osnovu koje se vrši uknjiženje nepokretnosti kod suda
21. Faktori proizvodnje su:
- a) Svi zaposleni
 - b) Oprema i mašine
 - c) Krediti
 - d) **Rad, kapital i zemlja**
22. Monopol je situacija kada na tržištu postoji:
- a) Samo jedan kupac
 - b) **Samo jedan proizvođač**
 - c) Po jedan kupac i prodavac
 - d) Dva jaka proizvođača
23. Apresijacija je:
- a) **Rast vrednosti domaće valute u odnosu na strane valute**
 - b) Rast vrednosti domaće valute iznad kamatnih stopa
 - c) Opšti rast cena na domaćem tržištu
 - d) Brži rast cena na domaćem tržištu u odnosu na svetske cene
24. Berza je:
- a) Mesto za razvoj špekulacija
 - b) Mesto na kome se uspostavlja dogovor proizvođača
 - c) **Tržište na kome se kupuju i prodaju hartije od vrednosti**
 - d) Mesto dogovaranja potrošača
25. Budžetski deficit je:
- a) Manjak javnih rashoda u odnosu na javne prihode
 - b) **Manjak javnih prihoda u odnosu na javne rashode**
 - c) Uravnotežen budžet



26. Bruto domaći proizvod (GDP) je:
a) Zbir prihoda svih proizvođača u zemlji
b) Vrednost domaće proizvodnje
c) Vrednost domaće proizvodnje i zaliha
d) **Ukupan dohodak u nekoj privredi ostvaren na domaćem tržištu**
27. Bruto nacionalni proizvod (GNP) je:
a) Zbir prihoda svih proizvođača u zemlji
b) Vrednost nacionalne proizvodnje
c) Vrednost nacionalne proizvodnje i zaliha
d) **Ukupan dohodak svih građana jedne zemlje, uključujući i one dohotke ostvarene u inostranstvu**
28. Hiperinflacija je:
a) Vrlo visoka inflacija
b) **Mesečna stopa inflacije iznad 50%**
c) Visok mesečni rast cena
d) Mega inflacija uvećana za 50%
29. Investicije su:
a) Ulaganja u potrošnju
b) Ulaganja u standard građana
c) **Ulaganja u dobra koja se pridodaju fondovima kapitala preduzeća**
d) Izgradnja društvenokorisnih objekata za povećanje standarda građana
30. Makroekonomija je:
a) **Analiza privrede u celini**
b) Analiza privrednih kretanja
c) Analiza makro kretanja
d) Analiza poslovanja regiona
31. Mikroekonomija je:
a) Analiza privrednih kretanja
b) **Analiza parcijalne ravnoteže na tržištu**
c) Analiza kretanja u granama i regionima privrede
d) Analiza poslovanja regiona
32. Monetarna politika je:
a) Kreditna politika banaka
b) Pravo na upravljanje kapitalom
c) **Politika centralne banke u sferi regulisanja kamatne stope i ponude novca**
d) Upravljanje javnim приходima i javnim rashodima
33. Nominalna veličina:
a) Stvarna veličina
b) Veličina iskazana u devizama
c) **Veličina iskazana u tekućim dinarima bez prilagođavanja za inflaciju**
d) Veličina umanjena za rast kursa



34. Realna veličina je:
- a) Nominalna veličina
 - b) Veličina iskazana u devizama
 - c) Veličina iskazana u konstantnim dinarima prilagođena za inflaciju**
 - d) Veličina umanjena za rast kursa
35. Profit je:
- a) Dobit koju ostvaruje firma**
 - b) Prihod od prodaje robe
 - c) Prihod firme umanjen za plaćene poreze i kamate
 - d) Prihod firme umanjen za plaćene kamate
36. Svetska kamatna stopa je:
- a) Kamatna stopa koja preovlađuje u SAD
 - b) Kamatna stopa koja preovlađuje u EU
 - c) Kamatna stopa koja preovlađuje u SAD i EU
 - d) Kamatna stopa koja preovlađuje na svetskom tržištu kapitala**
37. Stagflacija je:
- a) Istovremena pojava privredne stagnacije i stabilnih cena
 - b) Istovremena pojava privredne stagnacije i rasta cena, tj. inflacije**
 - c) Istovremena pojava privredne stagnacije i pada cena
 - d) Istovremena pojava privrednog rasta i rasta cena, tj. inflacije
38. Siva ekonomija je:
- a) Privredna aktivnost na koju nije plaćen porez**
 - b) Šverc akcizne robe
 - c) Trgovina drogom i oružjem
 - d) Zakonom zabranjena privredna aktivnost
39. Bivše jugoslovenske republike koje su uvele evro su:
- a) Srbija i Hrvatska
 - b) Slovenija i Hrvatska
 - c) Crna Gora i Bosna i Hercegovina
 - d) Slovenija i Crna Gora**
40. Ukoliko država vodi politiku budžetskog deficita, vrednost javnog duga se:
- a) Smanjuje
 - b) Povećava**
 - c) Ne može se utvrditi korelacija
 - d) Ne menja
41. Svetska ekonomska kriza u 2008/9 utiče na:
- a) Povećanje priliva kapitala u zemlje u tranziciji
 - b) Smanjenje priliva kapitala u zemlje u tranziciji**
 - c) Ne utiče na priliv kapitala u zemljama u tranziciji
 - d) Ima uticaja na mali broj zemalja u tranziciji



42. Smanjenje kamatne stope utiče na povećanje:
- a) **Investicija**
 - b) Nivoa javnog duga
 - c) Javne potrošnje
 - d) Deviznog kursa
43. U kojoj bivšoj jugoslovenskoj republici je uveden valutni odbor:
- a) Crna Gora
 - b) Srbija
 - c) Makedonija
 - d) **Bosna i Hercegovina**
44. Doznake iz inostranstva pozitivno utiču na:
- a) Budžetski bilans
 - b) Javni dug
 - c) Spoljnotrgovinski bilans
 - d) **Platni bilans**
45. Apresijacija valute stimulira:
- a) **Uvoz**
 - b) Izvoz
 - c) Investicije
 - d) Javnu potrošnju
46. Inflacija je:
- a) Pad vrednosti domaće valute
 - b) **Rast opšteg nivoa cena**
 - c) Rast vrednosti eura u odnosu na dinar
 - d) Rast vrednosti eura i dolara u odnosu na dinar
47. Depresijacija dinara je:
- a) Rast vrednosti domaće valute
 - b) **Pad vrednosti dinara u odnosu na druge valute**
 - c) Pad vrednosti eura u odnosu na dinar
 - d) Pad vrednosti eura i dolara u odnosu na dinar
48. Devalvacija je:
- a) Rast vrednosti domaće valute
 - b) **Pad vrednosti nacionalne valute u sistemu fiksnih deviznih kurseva**
 - c) Rast vrednosti eura na svetskim tržištima
 - d) Pad vrednosti eura i dolara u odnosu na dinar
49. Kamata je:
- a) Najvažniji faktor proizvodnje
 - b) **Cena kapitala**
 - c) Cena zemlje
 - d) Provizija banke



50. Povećanje transfernih sredstava se računa kao povećanje GDP-a:
a) Zavisi od vrste transfernih sredstava
b) **Ne računa se**
c) Računa se
d) Nije moguće utvrditi korelaciju
51. U Srbiji je u periodu 2001- 2008, privredni rast bio:
a) **Pozitivan**
b) Negativan
c) Nije se menjao
d) U određenom periodu pozitivan, a u određenom periodu negativan
52. Povećanje cene domaćeg proizvoda ga u odnosu na uvozne proizvode čini:
a) Konkurentnijim
b) **Manje konkurentnim**
c) Nema uticaja na konkurentnost proizvoda
d) Povećava tražnju za datim proizvodom
53. Na koju zajedničku politiku se troši najviše novca iz budžeta EU?
a) Istraživanje i razvoj
b) Obrazovanje
c) **Poljoprivreda**
d) Zaštita životne sredine
54. Koliko država članica danas ima Evropska unija?
a) 25
b) **28**
c) 29
d) 31
55. Članice Šengenskog sporazuma su:
a) Sve članice EU
b) Neke članice EU
c) Sve članice EU i neke zemlje koje nisu članice EU
d) **Neke članice EU i neke zemlje koje nisu članice EU**
56. Koliko stanovnika ima evropsko zajedničko tržište?
a) 250 miliona
b) 300 miliona
c) **500 miliona**
d) 800 miliona
57. Koji je najviši stepen saradnje koji je Srbija dostigla sa Evropskom unijom?
a) Studija izvodljivosti
b) Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju
c) Zemlja kandidat
d) Potpisan Sporazum o pristupanju



58. Lisabonska strategija govori o:
- a) Novom Ustavu EU
 - b) **Konkurentnosti EU**
 - c) Reformi obrazovanja
 - d) Informacionim tehnologijama
59. Koji od navedenih berzanskih indeksa meri kretanja cena akcija na Beogradskoj berzi?
- a) DOW JONES
 - b) HANG SENG
 - c) **BELEX**
 - d) FTSE
60. Glavni grad Evropske unije je...
- a) Pariz
 - b) Strazbur
 - c) Luksemburg
 - d) **Brisel**
61. Ako tražnja za jednim proizvodom opada, a ponuda ostaje ista, cena...
- a) **Pada**
 - b) Raste
 - c) Ostaje ista, jer samo promena u ponudi određuje cenu
 - d) Ostaje ista, jer se cena određuje planski
62. U Srbiji fiskalnu politiku vodi...
- a) Ministarstvo ekonomije
 - b) **Ministarstvo finansija**
 - c) Narodna banka
 - d) Monetarni odbor
63. Otvorena privreda:
- a) Privreda koja sarađuje samo sa susedima
 - b) Privreda koja sarađuje samo sa svojim kontinentom
 - c) **Privreda koja je uključena u međunarodnu trgovinu**
 - d) Privreda čiji je uvoz manji od izvoza
64. Osnovne funkcije novca su:
- a) Služi kao sredstvo zarade i pravljenja profita
 - b) **Služi kao sredstvo razmene, obračunska jedinica i sredstvo štednje**
 - c) Kreiranje štednje
 - d) Obezbeđivanje likvidnosti
65. Pasivna ili depozitna kamata je:
- a) Prihod od prodaje kapitala na berzi
 - b) **Kamata koju deponenti dobijaju na novac uložen u banku**
 - c) Prihod firme od kapitala
 - d) Izdatak koji štediša ima pri ulaganju novca



66. Aktivna ili kreditna kamata je:
- a) Prihod od prodaje obveznica
 - b) Prihod firme na pozajmljeni kapital
 - c) Rashod banke na pozajmljeni kapital
 - d) Kamata koju zajmoprimci plaćaju za korišćenje zajma**
67. Konvertibilnost valute je:
- a) Mogućnost njene zamene za stranu valutu po zvaničnom kursu bez ograničenja**
 - b) Devizni prihod od prodane robe
 - c) Devizni prihod firme umanjen za vrednost uvoza
 - d) Mogućnost slobodne kupovine strane valute bez obzira na primenjeni kurs
68. Privatizacija je:
- a) Politički proces u kome se nalaze novi vlasnici
 - b) Proces oduzimanja nezakonito stečene imovine
 - c) Proces jačanja državnih preduzeća
 - d) Proces pretvaranja državnih i društvenih firmi u privatne radi povećanja njihove efikasnosti**
69. Evropska centralna banka (ECB) je:
- a) Centralna banka zemalja koje su uvele evro**
 - b) Centralna banka EU
 - c) Centralna banka svih evropskih zemalja
 - d) Monetarni suveren zapadne Evrope
70. Međunarodni monetarni fond (IMF) je:
- a) Finansijski policajac u svetu
 - b) Banka za finansiranje međunarodnih projekata
 - c) Institucija za jačanje domaće valute
 - d) Institucija koja nadzire međunarodni monetarni sistem**
71. Svetska trgovinska organizacija (WTO) je:
- a) Međunarodna organizacija za promociju slobodne trgovine**
 - b) Institucija koja prati međunarodnu statistiku uvoza i izvoza
 - c) Institucija za usaglašavanje zaštite domaće proizvodnje
 - d) Institucija međunarodne koordinacije tokova roba
72. Svetska banka (WB) je:
- a) Najveća banka u svetu
 - b) Glavni koordinator obnove ratovima zahvaćenih zemalja
 - c) Institucija koja svojim kreditima i savetima pomaže razvoj nedovoljno razvijenih zemalja**
 - d) Glavni kreditor srpskog oporavka
73. Tržišna privreda je privreda u kojoj:
- a) Država reguliše cene
 - b) Se cene slobodno formiraju na tržištu**
 - c) Su cene iskazane u stranim valutama
 - d) Postoji neposredna pogodba o razmeni robe za robu



74. Tranzicija je proces:
- a) **Pretvaranja bivših socijalističkih privreda u tržišne privrede**
 - b) Izgradnje nacionalnih privreda
 - c) Daljeg razvoja socijalističkih privreda
 - d) Uspostavljanje kontrole nad preduzetnicima
75. Najveći trgovinski partner Srbije je:
- a) **EU**
 - b) Savez Rusije i Belorusije
 - c) SAD
 - d) Japan
76. Najveći udeo u uvozu Srbije imaju:
- a) **energenti**
 - b) hrana
 - c) automobili
 - d) roba široke potrošnje
77. Liderstvo podrazumeva uticanje na ljude da se kreću ka određenom cilju ili urade ono što je planirano u organizaciji
- a) **Tačno**
 - b) Netačno
78. Strategijski menadžment se ne razlikuje od operativnog menadžmenta
- a) Tačno
 - b) **Netačno**
79. Efikasnost podrazumeva „Oblavljanje posla na pravi način“
- a) **Tačno**
 - b) Netačno
80. Ako organizacija „Radi prave stvari“ to znači da je:
- a) Efikasna
 - b) **Efektivna**
 - c) Produktivna
81. Prenošnje ovlašćenja i moći sa menadžera na zaposlene zove se delegiranje autoriteta
- a) **Tačno**
 - b) Netačno



83. Planiranje i donošenje odluka je sastavni deo menadžmenta
a) Tačno
b) Netačno
84. Razbijanje posla na manje delove i zadatke zove se:
a) Autoritet
b) Podela rada
c) Menadžment
85. Industrijska revolucija u Velikoj Britaniji vezuje se za:
a) XX vek
b) XIX vek
c) XVIII vek
86. Sistemi koji su dinamični, utiču jedni na druge i okrenuti su ka okruženju, su:
a) Zatvoreni
b) Otvoreni
c) Ciklični
87. Način poslovanja koji se odvija preko Interneta zove se:
a) E- biznis
b) E-menadžment
c) E- net
88. Kultura, ekonomija, politika, tehnologija, delovi su:
a) Opšteg okruženja organizacija
b) Specifičnog okruženja organizacija
c) Internog okruženja organizacija
89. U okviru 4P marketing miksa "Place" označava:
a) Proizvod
b) Promociju
c) Kanale distribucije
90. Jezik, simboli i rituali spadaju u obeležja kulture.
a) Tačno
b) Netačno
91. Jedinstvena evropska valuta koja se koristi unutar članica Evropske unije označava se:
a) \$
b) €
c) £



92. Oznaka za Svetsku Trgovinsku Organizaciju je:
a) EU
b) NAFTA
c) **WTO**
93. Vrednosti i stavovi zajednički za pojedince na nivou jedne zemlje koji formiraju njihova ponašanja i stavove, predstavljaju nacionalnu kulturu.
a) **Tačno**
b) Netačno
94. Stepen do kojeg ljudi žele da deluju kao pojedinci naziva se:
a) Kolektivism
b) **Individualizam**
c) Kulturalizam
95. Organizacija koja razvija svest o zaštiti sredine i brine o svojim zaposlenima je:
a) Aktivno odgovorna
b) **Društveno odgovorna**
c) Društveno aktivna
96. Ponuda i tražnja su važni elementi:
a) Resursa
b) Organizacije
c) **Tržišta**
97. Princip po kojem bi svaki zaposleni trebao da bude odgovoran jednom menadžeru je:
a) Lanackomandovanja
b) **Jedinstvo komande**
c) Delegiranje autoriteta
d) Raspon kontrole
98. Planovi koji prikazuju detalje o tome kako se postižu ukupni ciljevi zovu se:
a) **Strateški planovi**
b) Operativni planovi
c) Jednokratni planovi
d) Usmeravajući planovi
99. Proces određivanja standarda, upoređivanja sa rezultatima i preuzimanja korektivnih mera naziva se:
a) Vođenje
b) Planiranje
c) **Kontrola**
d) Organizovanje
100. Pristup u planiranju i utvrđivanju ciljeva, gde ciljevi polaze sa najvišeg nivoa i hijerarhijski se dele na niže nivoe, zove se:
A) Vertikalni
b) **Tradicionalni**
c) Funkcionalni
d) Integrisan



101. Za koju od četiri menadžment funkcije je karakteristično definisanje ciljeva organizacije i utvrđivanje strategije za postizanje ovih ciljeva?
- a) Za organizovanje
 - b) Za planiranje**
 - c) Za vođenje
 - d) Za kontrolu
102. Broj zaposlenih s kojima menadžer može efikasno i efektivno da upravlja zove se:
- a) Raspon autoriteta
 - b) Delegiranje autoriteta
 - c) Raspon kontrole**
 - d) Delegiranje kontrole
103. Koji termin u menadžmentu potiče od grčke reči koja znači “umetnost generala”?
- a) Menadžer
 - b) Inovacija
 - c) Plan
 - d) Strategija**
104. Operativni menadžment je fokusiran na:
- a) Organizaciju**
 - b) Strategijske probleme
 - c) Okruženje
 - d) Menadžere
105. Strategijski menadžment je orijentisan ka
- a) Internim zadacima
 - b) Poslovnim funkcijama
 - c) Pojedincima u organizaciji
 - d) Ciljevima i strategijama organizacije**
106. Nivoi menadžmenta po vertikalnoj strukturi u organizaciji su:
- a) Top, srednji i niži**
 - b) Visoki i niski
 - c) Vertikalni i horizontalni
 - d) Strateski i nestrateški
107. Počeci poslovnog menadžmenta vezuju se uglavnom za:
- a) Kraj XVI i početak XVII veka
 - b) Kraj XIX i početak XX veka
 - c) Kraj XV i početak XVI veka
 - d) Kraj XVIII i početak XIX veka**
108. Skup najmanje dva elementa koji su u interakciji je:
- a) Proces
 - b) Mera
 - c) Sistem**
 - d) Program



109. Spособnost da se minimiziraju sredstva potrebna za ostvarivanje organizacionih zadataka je:
- a) **Efikasnost**
 - b) Efektivnost
 - c) Učinak
 - d) Strategija
110. Menadžer koji je u organizaciji zadužen za jedno područje/ oblast je:
- a) Generalni
 - b) **Funkcijski**
 - c) Strateški
 - d) Liderski
111. Menadžer koji je zadužen za sve funkcije u organizaciji je:
- a) Operativni
 - b) **Generalni**
 - c) Eksterni
 - d) Namenski
112. Prodaja prava na trgovinu proizvodima pod registrovanim imenom, ili upotreba patentiranih procesa ili materijala pod autorskim pravom je:
- a) **Licenca**
 - b) Franšiza
 - c) Paket
 - d) Ulaganje
113. Menadžment je:
- a) Upravljanje resursima na efikasan i efektivan način
 - b) **Koordinisanje aktivnosti kroz druge ljude tako da se one ispune na efikasan i efektivan način**
 - c) Postizanje efikasnosti
 - d) Postizanje efektivnosti
114. Savremene organizacije su usmerene na:
- a) Zadatke
 - b) Pravila
 - c) Stabilnost
 - d) **Tržište**
115. Oblast koja se bavi proučavanjem ponašanja ljudi na poslu je:
- a) **Organizacioni biheviorizam**
 - b) Organizacioni moralizam
 - c) Menadžment ljudskih resursa
 - d) Liderstvo



116. Neslaganje između postojećeg i željenog stanja je:
- a) Odluka
 - b) **Problem**
 - c) Rešenje
 - d) Cilj
117. Izbor od dve ili više mogućnosti je:
- a) Cilj
 - b) Plan
 - c) **Odluka**
 - d) Menadžment
119. Situacija u kojoj se odlučuje na osnovu poznate verovatnoće ishoda je:
- a) **Rizik**
 - b) Nesigurnost
 - c) Sigurnost
120. Kada menadžer ima nerealno pozitivan stav o sebi i svojim sposobnostima, ispoljava:
- a) Preveliku nesigurnost
 - b) Preveliku intuiciju
 - c) **Preveliko samopouzdanje**
 - d) Preveliki status
121. Povećanje prinosa na ulaganja za 20% na godišnjem nivou, primer je:
- a) Marketing cilja
 - b) Operativnog cilja
 - c) **Finansijskog cilja**
 - d) Proizvodnog cilja
122. Povećanje učešća na tržištu za 5% u odnosu na prethodno posmatrani period je primer:
- a) **Marketing cilja**
 - b) Operativnog cilja
 - c) Finansijskog cilja
 - d) Proizvodnog cilja
123. Manje hijerarhije, odlučivanje na više nivoa, veća ovlašćenja zaposlenih, odlike su organizacija u kojima preovlađuje:
- a) Centralizacija
 - b) **Decentralizacija**
124. Zarade, podsticaji, bonusi idr. u menadžmentu ljudskih resursa jesu deo:
- a) Posla
 - b) **Motivacije**
 - c) Komunikacije
 - d) Informacija
125. Komunikacija koja u organizaciji teče od menadžera ka zaposlenima je:
- a) **Vertikalna**
 - b) Horizontalna